



フリーランスマーケター

山口 博道 (ヤマグチ ヒロノリ)

1982年11月10日生まれ 東京都在住 / 愛知県出身

HP <https://yamahi.biz/>

Twitter @yamahi_official YouTube : ヤマヒ塾

年 月	経歴
2007 3	早稲田大学政治経済学部政治学科 卒業
2007 4	株式会社ガイアックス 入社 ▷主な業務：社内SNSの新規事業立ち上げ (顧客は、人事部教育/採用担当)
2012 3	株式会社ガイアックス 退職
2012 4	個人事業主として業務開始 ▷主な業務：自社アプリ開発・アプリ内広告枠販売・受託製作
2012 8	G3株式会社として法人化・代表取締役就任 (資本金1300万/従業員5名) ▷主な業務：アプリ/サイト制作・運用代行
2015 2	マーソ株式会社 設立・代表取締役 就任 (資本金3億2000万)
2018 11	マーソ株式会社 取締役 退任 ▷主な業務：ポータル/オウンドメディア立ち上げ ・ウェブマーケティング・営業 (医療施設・自治体)
2018 12	フリーランスのマーケターとして業務開始 ▷主な業務：サイト制作・マーケティング支援

1. 強み

- 100万PV/月を超えるオウンドメディアの立ち上げ経験
- 現在、自身で新規メディア構築・運用
- オウンドメディアに関する上流から下流まで一貫して対応可

2. ご支援できること

- SEO施策
サイト構成見直し/タグ見直し/実装・コーティング
- コンテンツマーケティング
- 新規コンテンツの作成
カテゴリ設計/キーワード選定/ライター発注・管理
執筆/校閲/取材
- 既存コンテンツ修正
改善記事の抽出/改善ポイントの洗い出し/記事修正
- CV改善
- アクセス解析
導線設計見直し/ボトルネック特定
- CVR改善
ページのデザイン修正/フォーム修正/訴求方法の修正
- CVRストーリーの見直し
検索意図を加味したCVの流れ作り

3. 実績例

- 大手ITベンダー企業様 (年商100億以上)
オウンドメディアの運営コンサルティング
- マーケティングオートメーション企業様
→オウンドメディアのディレクション・ライティング
- 人材系ベンチャー企業様
→マーケティング全般コンサル (商品設計・ウェブ戦略)